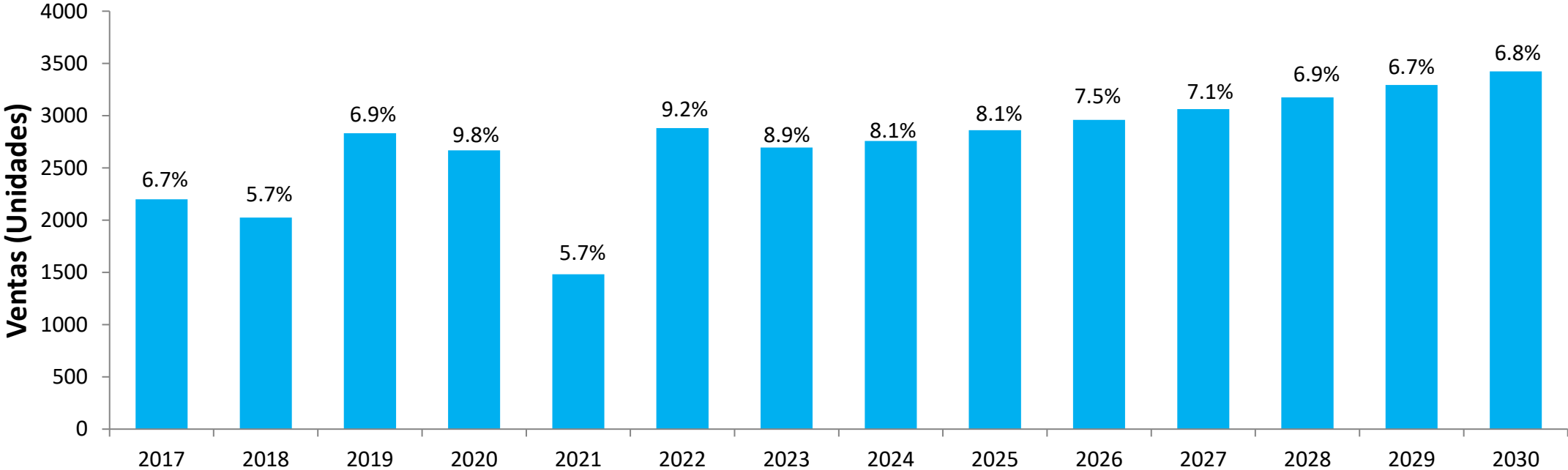


Ventas de Buses en Colombia, 2017 - 2030 %: Participación Colombiana en las Ventas de LATAM



- El mercado de buses debe aumentar un CAGR del 9.7% de 2021 a 2030.
- El alto nivel de urbanización (76%) hace que la movilidad urbana sostenible sea una política prioritaria. Los Planes de Acción Sectorial de Mitigación para el Cambio Climático (PAS) incluyen medidas como optimización de la cadenas de logística en ciudades, pagos por transito y polución, reestructuración en el valor de los impuestos de acuerdo al nivel de las emisiones contaminantes del vehículo, Programa de Desintegración Vehicular de Carga, promoción de la intermodalidad, entre otros.

Source: Frost & Sullivan

COLOMBIA—PANORAMA

Mercado Latinoamericano de Buses: Panorama de Mercado, Colombia, 2022



Perspectivas de Incentivos y Subsidios

- En 2019, se publicó la ley n. 1964, que busca promover el uso de vehículos eléctricos y de cero emisiones, a partir de incentivos fiscales, económicos y no económicos. Incluye, por ejemplo, la reducción de tarifas de importación, descuentos en servicios de mantenimiento y en seguro obligatorio (SOAT).
- La ley también determina que, en 2035, el 100% de los vehículos adquiridos por ciudades que cuenten con Sistemas de Transporte Masivo sean eléctricos o de cero emisiones contaminantes.
- La iniciativa green-tech ZEBRA está movilizando municipios, fabricantes e instituciones financieras para desplegar flotas de buses eléctricos.
- Específicamente en Bogotá, la ciudad lanzó la política pública Movilidad de Cero y Bajas Emisiones 2023 – 2040, que busca alcanzar una flota de transporte público masivo cero emisiones hasta 2036.

Ciudades Claves

- Bogota, Cali, y Medellin son las ciudades claves en la adopción de buses movidos por energías alternativas.

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Euro 3			Euro 4										Euro 6		

Source: Movilidad Bogotá; Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; Frost & Sullivan