

Septiembre, 2021

## Se realizó el lanzamiento oficial de Busworld Latin America

Mariela de la Fuente  
Tel. +54 9 6529 3052  
mdelafuente@mauroyasociados.com.ar  
www.argentina.messefrankfurt.com  
www.busworldlatinamerica.org/es  
Gerente de Comunicación y Prensa  
Natalia Porta

**El encuentro se llevó a cabo el 28 de septiembre en La Rural Predio Ferial. Participó del mismo el Director ejecutivo de la Comisión Nacional de Regulación del Transporte, José Ramón Arteaga, representantes de Busworld International, I2 Productora (El Expreso TV) y Messe Frankfurt Argentina. Además, entidades, empresarios del rubro y periodistas dijeron presente.**

Hoy, martes 28 de septiembre, se llevó a cabo en La Rural Predio Ferial el lanzamiento oficial de Busworld Latin America, la única exposición B2B para la industria del autotransporte terrestre de pasajeros de Latinoamérica. Participaron del mismo, funcionarios públicos, entidades nacionales, empresarios del sector y periodismo especializado.

Estuvieron a cargo de la inauguración representantes de I2 Productora (El Expreso TV) y Messe Frankfurt Argentina, organizadores de la exposición que llegará por primera vez a la Argentina del 21 al 23 de septiembre de 2022 y reunirá a toda la cadena productiva de la industria. Allí, los funcionarios agradecieron la presencia de todos los asistentes y mencionaron las principales novedades que se estarán presentando en septiembre 2022.

“Estamos felices de estar hoy aquí presentando Busworld Latin America, lo que será un encuentro sin precedentes en Argentina. Participarán desde grandes marcas globales hasta las startups locales. Sin dudas, será una ocasión ideal para entrar en contacto con colegas y debatir las últimas tendencias. Como organizadores de esta exposición, pensamos en ella como un centro de negocios y un espacio de intercambio que estimule el diálogo y fomente la actualización profesional. Por eso, los invitamos a que sean parte de este gran encuentro” destacó Fernando Gorbarán, CEO y presidente de Messe Frankfurt Argentina

“En cada Busworld no dejo de sorprenderme. Uno cree que conoce todo, pero cuando llega a la exposición comienza a ver nuevas cosas que te hacen cambiar la forma de pensar porque el transporte es un negocio a largo plazo. En Argentina muchas veces, por las circunstancias que

**Messe Frankfurt Argentina**  
Mariscal Antonio José de Sucre 1530 Piso 7  
C1428DUT – Buenos Aires  
Argentina

nos acontecen, el desarrollo se posterga. Pero cuando uno participa de la exposición ve que hay temas que verdaderamente importan y que marcan cuál va a ser el camino para el futuro. Por eso, es muy importante que cada uno de los que producen en Argentina muestren lo que hacen. Tenemos un nivel de desarrollo de la industria muy importante y la exposición es una excelente oportunidad para mostrar lo que sabemos hacer. Como decía al principio, en cada Busworld me sorprendo y definitivamente espero sorprenderme mucho más en la de Buenos Aires” señaló Daniel Orciani, Director de I2 Productora.

Además, autoridades de la firma belga Busworld International participaron de la presentación a la distancia. “El ADN de la comunidad de Busworld es muy simple y evidente. Nos enfocamos no solamente en buses, en proveedores y fabricantes, sino que también queremos reunir a toda la comunidad del autotransporte terrestre de pasajeros a nivel mundial. Nos enfocamos en las personas porque los buses las transportan y creemos que son la clave para resolver los problemas de movilidad alrededor del mundo. Así que, por favor, súmense al movimiento de Busworld” resaltó Vincent Dewaele, CEO of Busworld International.

“América Latina se ha convertido en el segundo mercado más grande del mundo para el transporte terrestre. Ustedes representan el 17% del mercado global; se vende entre 53 mil y 54 mil buses en América Latina al año y si tienen intenciones de continuar con este crecimiento, tenemos que conversar con todos los tomadores de decisiones” destacó Jan de Man, Director de Contenidos de Busworld Foundation, al hablar del rol de América Latina dentro de la industria. Al mismo tiempo, invitó a los asistentes a participar de los seminarios y las iniciativas de intercambio de conocimientos que se realizarán en Buenos Aires en septiembre 2022.

En el cierre, en señal de apoyo a la industria y para darle la bienvenida al país al evento más importante para la industria, el Director ejecutivo de la Comisión Nacional de Regulación del Transporte, José Ramón Arteaga, declaró: “Bienvenido sea este encuentro el año que viene en el que podremos intercambiar experiencias, aprender, compartir y seguir capacitándonos. Estamos asistiendo a una apertura económica y lo haremos con la mayor de las responsabilidades sanitarias e institucionales. Quiero agradecer la oportunidad de estar hoy todos reunidos. El año que viene en este encuentro y oportunidad que tendremos de compartir experiencias con otros países y con operadores y fabricantes nacionales e internacionales, seguiremos asumiendo el desafío de garantizar un transporte eficiente y de calidad para todos los argentinos”.

**Messe Frankfurt Argentina**  
Mariscal Antonio José de Sucre 1530 Piso 7  
C1428DUT – Buenos Aires  
Argentina

Participaron también del evento Roberto Fernández, Presidente de la Asociación Civil para la Capacitación de Trabajadores del Transporte Automotor de Pasajeros; Roberto Pachamé, Presidente de la Asociación de Ingenieros y Técnicos del Automotor; Gaspar Díaz Oliva, Presidente de la Cámara Argentina de Transporte Automotor de Pasajeros; José Troilo, Presidente de la Cámara Empresaria de Autotransporte de Pasajeros; Luis Rodríguez, Presidente de la Cámara Empresaria de Transporte urbano de Buenos Aires y Raúl Amil, Presidente del IRAM y de la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes. Además, Lucía Capelli, Subsecretaria de la Subsecretaría de Planificación de la Movilidad de la Ciudad de Buenos Aires; Clara Sanguinetti, Directora General de la Subsecretaria de Planificación de la Movilidad de la Ciudad de Buenos Aires; Hugo Luis, Vicepresidente de la Cámara Empresaria de Larga Distancia; Kurt Dowd, Vicepresidente de la Asociación Argentina de Empresarios del Transporte Automotor; Laura Teruel, Secretaria de la Cámara Argentina de Turismo; Sergio Damián Gargano, Director de la Dirección General de Relaciones Institucionales del Ministerio de Transporte de la Nación y Florencia Esperón, Directora de Políticas de Género y Diversidad del Ministerio de Transporte.

Busworld Latin America es la única exposición B2B para la industria del autotransporte terrestre de pasajeros de Latinoamérica. Sus asistentes, provenientes de todo el país y la región, vivirán una verdadera celebración. Se encontrarán allí operadores de buses, fabricantes de carrocerías, proveedores de componentes y partes, accesorios y software. Además, ingenieros, personal de I&D, federaciones de operadores, federaciones automotrices, instituciones educativas, académicos, funcionarios, expertos en movilidad, aficionados y todos aquellos vinculados a la industria del autobús.

Comercializa Busworld Latin America i2 Productora SRL (El Expreso TV). Ya está abierta la inscripción para expositores. Para más información, contactarse a [comercial@busworldlatinamerica.com.ar](mailto:comercial@busworldlatinamerica.com.ar)

Busworld Latin America se realizará del 21 al 23 de septiembre de 2022 en el Predio Ferial La Rural, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

**Más información:**

[www.busworldlatinamerica.org](http://www.busworldlatinamerica.org)

**Información de prensa y material fotográfico:**

<https://www.busworldlatinamerica.org/es/prensa>

Messe Frankfurt Argentina  
Mariscal Antonio José de Sucre 1530 Piso 7  
C1428DUT – Buenos Aires  
Argentina

## Redes Sociales:

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#)

### Información adicional sobre Busworld

Desde 1971 Busworld organiza eventos para la industria de autotransporte terrestre de pasajeros en todo el mundo. Desde exposiciones y conferencias hasta eventos online donde reúne a las personas de la industria para hacer contactos, hacer negocios, intercambiar conocimientos y, también, divertirse. En Busworld, negocios y placer van de la mano. Es la plataforma donde se revelan, muestran y debaten las últimas innovaciones y tendencias en el mundo de los buses urbanos y de carretera, desde las grandes marcas globales hasta las start-ups locales.

Su extensa trayectoria posiciona a Busworld como el principal organizador mundial de exposiciones para buses urbanos y de carretera. Es el lugar ideal para reunirse con quienes toman las decisiones en esta industria: operadores de buses urbanos y de carretera (tanto privados y públicos), fabricantes de vehículos, proveedores de componentes, accesorios y software.

Más información en: [www.busworldlatinamerica.org](http://www.busworldlatinamerica.org)

### Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500\* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250\* millones de euros tras haber concluido el ejercicio 2019 con una facturación de 738 millones de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*cifras preliminares 2020

### Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo

**Messe Frankfurt Argentina**  
Mariscal Antonio José de Sucre 1530 Piso 7  
C1428DUT – Buenos Aires  
Argentina

tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en [www.argentina.messefrankfurt.com](http://www.argentina.messefrankfurt.com)

**Messe Frankfurt Argentina**  
Mariscal Antonio José de Sucre 1530 Piso 7  
C1428DUT – Buenos Aires  
Argentina