|  |  |
| --- | --- |
| Gacetilla de Prensa | Julio, 2021 |
| Busworld Latin America se realizarápor primera vez en Argentina | Mariela de la Fuente  Tel. +54 9 6529 3052  mdelafuente@mauroyasociados.com.ar  www.argentina.messefrankfurt.com  www.busworldlatinamerica.org/es  Gerente de Comunicación y Prensa  Natalia Porta |

**Organizada por Busworld y Messe Frankfurt Argentina, la exposición de la industria del autotransporte terrestre de pasajeros se realizará del 21 al 23 de Septiembre de 2022 en el Predio Ferial La Rural, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.**

Busworld es el principal organizador de exposiciones, conferencias y eventos online para buses urbanos y de carretera del mundo. Es un espacio de contacto, negocios, intercambio y aprendizaje en donde se encuentra toda la cadena productiva desde las grandes marcas globales hasta las start-ups locales.

Presente en 8 ciudades, brinda la posibilidad de expandir el negocio de buses en: Yakarta, Estambul, Bangalore, Grapevine (Tx),

Moscú, Nur-Sultan, Bruselas y Buenos Aires. En esta última ciudad, este evento tiene gran relevancia ya que, a falta de una extensa red ferroviaria, los buses de larga distancia son los medios de transporte más populares.

El sector merece su propio evento y Busworld Latin America ya confirmó dónde será su próxima parada: Argentina. Se trata de la única exposición B2B para la industria del autotransporte terrestre de pasajeros de Latinoamérica. Quienes recorran sus pasillos vivirán una verdadera celebración. Será una ocasión ideal para entrar en contacto con colegas y debatir las últimas novedades y tendencias con visitantes de todo el continente.

En este sentido, el CEO de Busworld International BV, Vincent Dewaele,expresó: “Creemos que Argentina es el lugar perfecto para un evento de Busworld y, uniendo fuerzas con Messe Frankfurt Argentina, estamos listos para que sea un gran éxito. Invitamos a todos los que estén interesados en la industria de los buses a que se sumen en septiembre de 2022 para aprender, conocer y hacer negocios".

Por su parte, el Presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, comentó: “Estamos muy felices con la llegada de Busworld Latin America a la Argentina. Las subsidiarias de Messe Frankfurt de Rusia e India también han organizado Busworld, y nos entusiasma poder sumarnos y ser parte del evento más importante para la industria de buses en la región. Es un sector que, además de dar empleo a miles de personas, simboliza el encuentro, permitiendo acortar distancias luego de un año tan complejo.”

En la exposición pueden participar desde los operadores de buses (tanto privados y públicos) hasta los fabricantes de carrocerías, proveedores de componentes y partes, accesorios y software. Además, ingenieros, personal de I&D, federaciones de operadores, federaciones automotrices, instituciones educativas, académicos, funcionarios, expertos en movilidad, fanáticos de estos vehículos y todos aquellos vinculados a la industria del autobús.

Busworld Latin America será comercializada por i2 Productora SRL (El Expreso TV). Para su Director, y experto en la industria, Daniel Orciani: “La muestra es un evento muy esperado en toda Latinoamérica ya que mostrará el desarrollo y la importancia del transporte de pasajeros en la región en general y en Argentina en particular”.

Ya se encuentra abierta la inscripción para expositores. Quienes quieran reservar su lugar, y acompañar el gran reencuentro de la industria de buses, podrán contactarse a: [comercial@busworldlatinamerica.com.ar](mailto:comercial@busworldlatinamerica.com.ar)

Busworld Latin America se realizará del 21 al 23 de Septiembre de 2022 en el Predio Ferial La Rural, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

**Más información:**

[www.busworldlatinamerica.org](http://www.busworldlatinamerica.org)

**Información de prensa y material fotográfico:**

<https://www.busworldlatinamerica.org/es/prensa>

**Redes Sociales:**

[Facebook](https://www.facebook.com/OfficialBusworld) | [Instagram](https://www.instagram.com/busworldofficial/) | [Twitter](https://twitter.com/busworld) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/busworld/)

**Información adicional sobre Busworld**

Desde 1971 Busworld organiza eventos para la industria de autotransporte terrestre de pasajeros en todo el mundo. Desde exposiciones y conferencias hasta eventos online donde reúne a las personas de la industria para hacer contactos, hacer negocios, intercambiar conocimientos y, también, divertirse. En Busworld, negocios y placer van de la mano.

Es la plataforma donde se revelan, muestran y debaten las últimas innovaciones y tendencias en el mundo de los buses urbanos y de carretera, desde las grandes marcas globales hasta las start-ups locales.

Su extensa trayectoria posiciona a Busworld como el principal organizador mundial de exposiciones para buses urbanos y de carretera. Es el lugar ideal para reunirse con quienes toman las decisiones en esta industria: operadores de buses urbanos y de carretera (tanto privados y públicos), fabricantes de vehículos, proveedores de componentes, accesorios y software.

Más información en: [www.busworldlatinamerica.org](http://www.busworldlatinamerica.org)

**Información adicional sobre Messe Frankfurt**Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500\* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250\* millones de euros tras haber concluido el ejercicio 2019 con una facturación de 738 millones de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.  
Más información en: [www.messefrankfurt.com](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html)  
\*cifras preliminares 2020

**Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina**

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en [www.argentina.messefrankfurt.com](http://www.argentina.messefrankfurt.com)